

Comment booster votre communication – Rédiger et personnalisez vos documents commerciaux et votre site internet – 16 et 17 mai – Formatrice : France Tabariès

Public concerné

Artisans chocolatiers et confiseurs ou dirigeants d'entreprise désireux de rédiger des supports qui valorisent l'unicité de leur savoir-faire et de personnaliser leur site Web
Maximum de 6 participants

Objectif du stage

Rédiger une mini bio (utile lors d'un rendez-vous professionnel, sur un site ou sur les réseaux sociaux)
Concevoir une accroche pour caractériser son approche ou ses produits
Décrire son offre en trois points clés pour être plus percutant dans ses présentations professionnelles (auprès de ses clients, de son banquier, dans la presse ou sur le Net)
Concevoir ou revisiter son site Web afin de le personnaliser
Préparer une présentation pertinente de son métier, de son entreprise et de ses produits
Artisans chocolatiers et confiseurs ou dirigeants d'entreprise désireux de rédiger des supports qui valorisent l'unicité de leur savoir-faire et de personnaliser leur site Web

Pré-requis

Apporter des documents existants (textes ou visuels) liés à son parcours, l'histoire de son entreprise, ses produits

Apporter la documentation professionnelle dont on dispose (cartes de visite, sites, flyers, etc)

Remarque : En cas de lancement, sans aucun document préalable, la formation est aussi tout à fait adaptée

Méthode pédagogique

Formation interactive favorisant les échanges de pratiques : activités rédactionnelles créatives permettant à chacun d'exprimer ses spécificités et ses points forts ; apports théoriques ciblés

Durée

2 jours, 7 heures/jour

Date et Lieu

16 et 17 mai à l'Université du chocolat à Paris

Programme

Journée 1

Identifier et caractériser ses différents publics

Rédiger une mini bio, valoriser son unicité et ses points forts

Concevoir une accroche pour décrire l'originalité de son approche ou de ses produits

Décrire son offre en trois points clés et savoir s'adapter à différents publics



Journée 2

Conseils et application de plusieurs « couches » de relectures des textes

Mots clés et bases pour le référencement naturel sur le Web

Regard critique et constructif sur la documentation des participants et bases pour ceux qui veulent créer de nouveaux supports de communication

Retour sur les sites des participants et bases pour ceux qui veulent créer de nouveaux sites

Travail de « storytelling » à partir des visuels apportés ou de récits liés à l'histoire de chacun

Personnalisation des textes selon trois axes en fonction des besoins de chacun : mon métier, mon entreprise, mes produits

À la fin des deux journées, les participants repartent avec deux ou trois textes courts finalisés et des bases pour la rédaction de futurs textes ; un échange de mails peut être prévu en sus pour finaliser certains documents

Tarif

900€ HT
